

Tín dụng thương mại và giá trị công ty: Cách tiếp cận động

PHAN TRẦN MINH HÙNG *

Trường Đại học Hoa Sen

Nhận bài: 23/03/2022 - Duyệt đăng: 15/04/2022

(*): Liên hệ: Hung.phantranminh@hoasen.edu.vn - Tel: 0984240240

Tóm tắt:

Nghiên cứu này được thực hiện nhằm đánh giá mối quan hệ động giữa đầu tư vào tín dụng thương mại và giá trị công ty của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán VN. Khung phân tích này sử dụng phương pháp ước lượng mô men tổng quát dạng hệ thống (System Generalized Method of Moments - SGMM) với dữ liệu bảng động không cân bằng gồm các công ty niêm yết trên cả hai Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM và Hà Nội từ năm 2006 đến 2020 để chỉ ra sự tác động ngược chiều của đầu tư vào tín dụng thương mại đến giá trị công ty. Ngoài ra, kết quả nghiên cứu này bền vững với đại diện của giá trị công ty, phương pháp ước lượng và không chịu ảnh hưởng chi phối bởi khủng hoảng tài chính toàn cầu.

Từ khóa: Tín dụng thương mại, giá trị công ty, System-GMM, mô hình động.

Abstract:

This study investigates the dynamic relationship between trade credit and firm value for firms listed on the Vietnamse stock market. Using the System Generalized Method of Moments (SGMM) estimation with a comprehensive data set of stocks listed on the Hochiminh and Hanoi Stock Exchanges from 2006 to 2020, the results indicate the negative relationship between trade credit and firm value. Additionally, our findings are robust to the alternative measures of firm value, the alternative econometric method and are not driven by the global financial crisis.

Keywords: Trade credit, firm value, System-GMM, dynamic model.