

Hoạt động marketing du lịch tâm linh trong bối cảnh bình thường mới tại tỉnh Quảng Ninh

NGUYỄN ĐỨC ANH *

Viện Quản trị và Công nghệ FSB

Nhận bài: 30/03/2022 - Duyệt đăng: 15/04/2022

(*) Liên hệ: anh19fem13822@fsb.edu.vn – Tel: 0345658848

Tóm tắt:

Hoạt động tâm linh ở VN thể hiện rõ nét văn hóa, truyền thống qua đời sống thường ngày và các lễ hội của cộng đồng. Việc khai thác các hoạt động tâm linh phục vụ du lịch đã diễn ra từ lâu, song vẫn còn nhiều vấn đề cần quan tâm. Kết quả nghiên cứu chỉ ra rằng, việc thực hiện chiến lược marketing địa phương sẽ giúp Quảng Ninh định vị được hình ảnh, đặc trưng của địa phương, phát triển được cơ sở hạ tầng cũng như nguồn nhân lực du lịch từ đó đáp ứng các nhu cầu và mong muốn của khách hàng mục tiêu. Để các chiến lược này thành công, chính quyền tỉnh Quảng Ninh cần phải có quan điểm toàn diện về marketing địa phương cũng như sự phối hợp chặt chẽ giữa các chủ thể, đó là chính quyền, người dân và cộng đồng doanh nghiệp trong bối cảnh đại dịch Covid-19 hiện nay.

Từ khóa: Hoạt động marketing; du lịch tâm linh tại tỉnh Quảng Ninh; du lịch trong bối cảnh Covid-19.

Abstract:

Spiritual activities in Vietnam clearly show culture and tradition through daily life and community festivals. The exploitation of spiritual activities for tourism has taken place for a long time, but there are still many issues that need attention. The research results show that the implementation of a local marketing strategy will help Quang Ninh locate the image and characteristics of the locality, develop tourism infrastructure as well as human resources thereby meeting the needs of the local community, the needs and wants of the target customer. In order for these strategies to be successful, the Quang Ninh provincial government needs to have a holistic view of local marketing as well as close coordination between the actors, which are the government, the people and the business community in the context of the situation. current Covid-19 pandemic.

Keywords: Marketing activities; Spiritual tourism in Quang Ninh province; Tourism in the context of Covid-19.