

Quyết định lựa chọn ngân hàng để gửi tiết kiệm: Nghiên cứu tại các ngân hàng thương mại Việt Nam

NGUYỄN QUỐC ANH *

Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 22/09/2022 - Duyệt đăng: 15/12/2022

(*) Liên hệ: quocanh@ueh.edu.vn - ĐT: 0944116699

Tóm tắt:

Bài viết được thực hiện nhằm xác định các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn ngân hàng để gửi tiết kiệm của khách hàng tại 10 ngân hàng thương mại (NHTM) VN. Bài viết sử dụng phương pháp định lượng với mẫu khảo sát là 265 khách hàng đã đang gửi tiền tiết kiệm tại các NHTM. Kết quả của nghiên cứu đã thu được năm yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng để gửi tiết kiệm bao gồm: Nhân tố ảnh hưởng người thân quen, Thuận tiện, Nhân viên, Danh tiếng và Lợi ích tài chính. Căn cứ vào kết quả nghiên cứu, tác giả đã đề xuất các biện pháp giúp các NHTM này ngày càng thu hút được nhiều khách hàng.

Từ khóa: Ngân hàng thương mại, quyết định lựa chọn, tiền gửi tiết kiệm.

Abstract:

The article was conducted to determine the factors affecting the decision to choose a bank to take saving deposit of customers at 10 commercial banks in Vietnam. The article uses a quantitative method with a survey sample of 265 customers who have been saving money at commercial banks. The results of the study have obtained five factors affecting the decision to choose a bank to save, including factors affecting acquaintances, convenience, staff, reputation and financial benefits. Based on the research results, the author has proposed measures to help these commercial banks attract more and more customers.

Keywords: Commercial bank, choice decision, savings deposit.