

Yếu tố ảnh hưởng quyết định chọn vườn quốc gia Tà Đùng - Đắk Nông của du khách trong nước

ĐỖ THỊ NINH^{1,*}, NGUYỄN DUY ANH KIỆT¹ & LÊ HOÀI THANH²

¹ Trường Đại học Công nghệ TP.HCM

² Công ty cổ phần thương mại dịch vụ du lịch Vision

Nhận bài: 08/11/2022 - Duyệt đăng: 15/02/2023

(*) Liên hệ: dt.ninh@hutech.edu.vn - ĐT: 0909820085

Tóm tắt:

Mục tiêu nghiên cứu của đề tài là xác định và đo lường mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch tại Vườn Quốc gia Tà Đùng - Đắk Nông của du khách trong nước. Dựa trên cơ sở lý thuyết và lược khảo các nghiên cứu trước trong và ngoài nước về các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến, tác giả đã xây dựng mô hình nghiên cứu đề xuất và phát triển các giả thuyết nghiên cứu của đề tài. Bên cạnh đó, các kỹ thuật nghiên cứu định tính và định lượng, kết quả nghiên cứu cho thấy có 05 nhân tố bao gồm: Động cơ du lịch; Hình ảnh điểm đến; Thông tin điểm đến; Kinh nghiệm du lịch; Cơ sở hạ tầng tác động cùng chiều đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch tại Vườn Quốc gia Tà Đùng - Đắk Nông của du khách trong nước. Trên cơ sở kết quả nghiên cứu, phần tiếp theo đề tài sẽ đề xuất một số hàm ý quản trị nhằm góp phần nâng cao hơn nữa quyết định lựa chọn điểm đến du lịch tại Vườn Quốc gia Tà Đùng - Đắk Nông của du khách trong nước trong thời gian tới.

Từ khóa: Du khách, điểm đến, quyết định lựa chọn, Vườn Quốc gia Tà Đùng - Đắk Nông, yếu tố.

Abstract:

The purpose of the study is to determine and measure the influence of factors on the tourist's decision to choose a travel destination in Ta Dung - Dak Nong National Park. Based on the theoretical basis and review of previous studies at domestic and abroad on the factors affecting the choice of destination, the author has built a research model to generate and develop research hypotheses. Besides, qualitative and quantitative research techniques such as group discussion, research results show that there are 5 factors including: Reasons to travel; Destination sights; Destination information; Travel experience; Infrastructure has a positive impact on the decision of domestic tourists to choose a travel destination in Ta Dung - Dak Nong National Park. On the basis of the research results, the next section will propose some managerial implications to make further improvement on the tourist's decision of domestic tourists to choose a travel destination in Ta Dung - Dak Nong National Park in the future.

Keywords: Tourists, destination, the choice, Ta Dung - Dak Nong National Park, factor.