

# Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sinh viên Khoa kinh tế chọn Trường Đại học Bạc Liêu

VÕ THỊ PHƯƠNG HỒNG HỢP \*

Trường Đại học Bạc Liêu

Nhận bài: 16/09/2022 - Duyệt đăng: 15/02/2023

(\*) Liên hệ: honghop200900@gmail.com - ĐT: 0947198361

## Tóm tắt:

Nghiên cứu này được thực hiện nhằm nhận dạng và đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến việc ra quyết định chọn Trường Đại học Bạc Liêu của sinh viên Khoa kinh tế. Số liệu được thu thập qua kết quả khảo sát trực tiếp từ 230 sinh viên Khoa kinh tế Trường Đại học Bạc Liêu. Thông qua phân tích định tính và định lượng, nghiên cứu chỉ ra có 7 nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên Khoa kinh tế bao gồm: Đặc điểm của trường, chất lượng dạy học, người thân, đặc điểm bản thân, cơ hội trúng tuyển, triển vọng nghề nghiệp, quảng bá truyền thông. Sau khi đánh giá độ tin cậy của thang đo bằng hệ số Cronbach's Alpha và tiến hành phân tích nhân tố khám phá, có 7 thành phần nhân tố được rút trích và các nhân tố vẫn giữ nguyên so với mô hình nghiên cứu đã được đề xuất trước đó. Tính giá trị trung bình cho thấy yếu tố đặc điểm bản thân vị trí số 1, tiếp đến là yếu tố người thân, quảng bá truyền thông, cơ hội trúng tuyển, triển vọng nghề nghiệp, đặc điểm của trường và cuối cùng là chất lượng dạy học.

**Từ khóa:** Quyết định chọn trường đại học, Đại học Bạc Liêu, Khoa kinh tế.

## Abstract:

This study was conducted to identify and measure the factors affecting the decision-making to choose Bac Lieu university of economics students. The data was collected through direct survey results from 230 students of the Economics Faculty of Bac Lieu University. Through qualitative and quantitative analysis, the study shows that there are 7 factors affecting the decision to choose a school of economics students, including: school characteristics, teaching quality, relatives, personal characteristics, matriculation opportunities, career prospects, media promotion. After evaluating the reliability of the scale by Cronbach's alpha coefficient and conducting exploratory factor analysis, there were 7 extracted factor components and the factors remained the same compared to the research model and had been suggested previously. Calculating the average value shows that the factor of personal characteristics is number 1, followed by relatives, media promotion, matriculation opportunities, career prospects, school characteristics and finally teaching quality.

**Keywords:** Decision to choose universities, Bac Lieu University, Faculty of Economics.