

# Mối quan hệ giữa văn hóa tổ chức, chuyển đổi số và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp thương mại tại Đồng bằng sông Cửu Long

HỒ ĐẠI ĐỨC & HUỲNH TẤN KHƯƠNG \*

Trường Đại học Trà Vinh

Nhận bài: 14/12/2022 - Duyệt đăng: 15/04/2023

(\*) Liên hệ: htkhuong@tvu.edu.vn - Tel: 0979.285.857

## Tóm tắt:

**N**ghiên cứu này xây dựng và thử nghiệm mô hình khái niệm để khám phá mối quan hệ giữa văn hóa tổ chức, chuyển đổi kỹ thuật số và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp; đánh giá tác động của văn hóa tổ chức đến chuyển đổi số và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Thực hiện khảo sát 215 nhân viên IT và quản lý của các doanh nghiệp kinh doanh thương mại khu vực đồng bằng sông Cửu Long, sử dụng phương pháp định lượng bằng phân tích PLS-SEM; Kết quả nghiên cứu khẳng định văn hóa tổ chức có tác động tích cực đến chuyển đổi số, chuyển đổi số giúp cải thiện hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

**Từ khóa:** Văn hóa tổ chức, chuyển đổi số, hiệu quả hoạt động.

## Abstract:

This research builds and tests conceptual model to explore the relation of organizational culture, digital transformation and Firm performance; assess the impact of organizational culture on digital transformation and firm performance, the impact of digital transformation on firm performance. Carrying out a survey of 215 IT and managerial staffs of Mekong delta commercial firms, using quantitative method by PLS-SEM analysis; The research results confirm that organizational culture has a positive impact on digital transformation, digital transformation improves firm performance.

**Keywords:** Organizational culture, digital transformation, firm performance.

(Kết quả nghiên cứu được tài trợ bởi Trường Đại học Trà Vinh thông qua Hợp đồng số 157/2022/HĐ.HĐKH&ĐT-ĐHTV)