

Mối quan hệ giữa hành vi, thương hiệu điểm đến và phát triển kinh tế tại Phú Quốc

LÊ DIỄM THU *

Viện Khoa học xã hội vùng Nam Bộ

Nhận bài: 27/02/2023 - Duyệt đăng: 15/06/2023

(*) Liên hệ: thudiemle80@gmail.com - ĐT: 0903888811

Tóm tắt:

Nghiên cứu tiến hành khảo sát tác động các hành vi bền vững của du khách và các đối tác hữu quan trong hệ sinh thái du lịch đến thương hiệu điểm đến và tăng trưởng kinh tế địa phương tại Phú Quốc dựa trên nghiên cứu điều tra và phân tích các tác động nêu trên bằng mô hình cấu trúc tuyến tính để kiểm định các giả thuyết đề ra. Kết quả nghiên cứu cho thấy hành vi bền vững như bền vững kinh tế, môi trường, và văn hóa-xã hội có tác động dương và cùng chiều với nhận dạng thương hiệu điểm đến theo hướng bền vững đồng thời chúng cũng có tác động tích cực đến phát triển kinh tế địa phương; bên cạnh nhận dạng thương hiệu điểm đến cũng các tác động dương và tích cực đến phát triển kinh tế địa phương và tất cả những điều này tương thích với các nghiên cứu trước đây. Dựa trên những phát hiện nêu trên, với mục tiêu tăng trưởng kinh tế địa phương, bốn giải pháp đưa ra liên quan đến tăng cường hành vi bền vững kinh tế, môi trường, văn hóa-xã hội và xây dựng hình ảnh thương hiệu điểm đến của Phú Quốc theo định hướng phát triển du lịch bền vững.

Từ khóa: Hành vi bền vững, thương hiệu điểm đến theo định hướng du lịch bền vững và phát triển kinh tế địa phương

Abstract:

This research examines the impact of sustainable behavior of tourist and stakeholders in tourism ecology on their perception of sustainable tourism destination and regional economic development in Phu Quoc City, using structural equation model to test the positive relationship among sustainable behavior which include sustainable economic, social-cultural and environment behavior, sustainable tourism destination and regional economic development. In consistent to reviewed literatures, positive correlation among the three notions is confirmed with a statistically significant at 95%. Findings from the research is the basis to suggest four solutions to strengthen sustainable economic, social-cultural, environment behavior and building the brand of sustainable tourism destination for Phu Quoc City.

Keywords: Sustainable behavior, sustainable tourism destination brand and regional economic development.